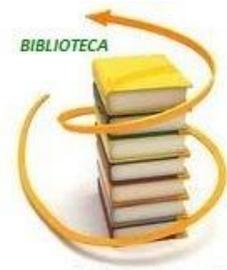


**ALERTA BIBLIOGRÁFICA 2019**  
**MARZO – NÚMERO 03**



**CIENCIAS APLICADAS**

N° de Clasificación : 616.855/C29  
Autor : Castellanos López, Miguel Ángel; Pérez Moreno, Elisa; Simón López, Teresa  
Título : Métodos de investigación en logopedia.  
Pie de Imprenta : Madrid : Síntesis, 2018.  
Descriptores : TRASTORNOS DEL LENGUAJE/LOGOPEDIA

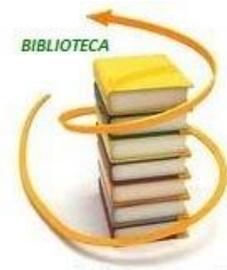
N° de Clasificación : 616.855/I  
Título : Introducción a la lingüística clínica : aproximaciones a los trastornos de la comunicación / John A. Castro Torres (ed.).  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Lima : Pontificia Universidad Católica del Perú, 2018.  
Descriptores : TRASTORNOS DEL HABLA/TERPIA DEL LENGUAJE/ADQUISICION DEL LENGUAJE

N° de Clasificación : 650.144/G79  
Autor : Grados Espinosa, Ángel Jaime; Sánchez Fernández, Elda Luisa  
Título : La entrevista en las organizaciones.  
Edición : 3a. ed  
Pie de Imprenta : México : Manual Moderno, 2017.  
Descriptores : ENTREVISTAS DE EMPLEO/SELECCION DE PERSONAL/EMPLEADOS/Aspectos psicológicos

N° de Clasificación : 652/L  
Título : Leer y escribir en la universidad / Fredrik Sörstad (coord.).  
Edición : 2a. ed  
Pie de Imprenta : Medellín : Sello Editorial, 2017.  
Descriptores : ESCRITURA/ARTE DE ESCRIBIR/REDACCION/EDUCACION SUPERIOR/ORTOGRAFIA

N° de Clasificación : 657.042/P19  
Autor : Palomino Hurtado, Carlos

**ALERTA BIBLIOGRÁFICA 2019**  
**MARZO – NÚMERO 03**



Título : Método Calpa : contabilidad básica.  
Pie de Imprenta : Lima : Calpa, 2017.  
Descriptorios : CONTABILIDAD/Compendios, Manuales/  
CONTABILIDAD/Normas

N° de Clasificación : 657.42/P19  
Autor : Palomino Hurtado, Carlos  
Título : Método Calpa : contabilidad de costos.  
Pie de Imprenta : Lima : Calpa, 2018.  
Descriptorios : CONTABILIDAD DE COSTOS/Perú/ESTUDIO DE CASOS/  
ANALISIS DE COSTOS/COSTOS DE PRODUCCION

N° de Clasificación : 657.46/A45  
Autor : Alva Matteucci, Mario; Flores Gallegos, Jorge  
[et al]  
Título : Cierre contable y tributario 2017 : gastos  
deducibles y reparos tributarios.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Lima : Instituto Pacífico, 2017.  
Descriptorios : CONTABILIDAD TRIBUTARIA/IMPUESTO SOBRE LA  
RENTA/DEDUCCIONES TRIBUTARIAS

N° de Clasificación : 657.76/A62  
Autor : Apaza Meza, Mario  
Título : Contabilidad de instrumentos financieros.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Lima : Instituto Pacífico, 2017.  
Descriptorios : INSTRUMENTOS FINANCIEROS/Contabilidad/  
INSTRUMENTOS FINANCIEROS/Estudio de casos/ACTIVOS  
(Contabilidad)

N° de Clasificación : 657/Z36  
Autor : Zans Arimana, Walter  
Título : Contabilidad básica.  
Edición : 11a. reimp  
Pie de Imprenta : Lima : San Marcos, 2018.  
Descriptorios : CONTABILIDAD/Estudio y enseñanza/PLAN CONTABLE  
GENERAL/Perú/ESTADOS FINANCIEROS/NORMAS  
INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA/  
ESTUDIOS DE CASO

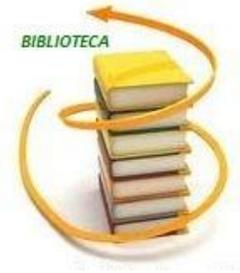
## ALERTA BIBLIOGRÁFICA 2019

MARZO – NÚMERO 03



- N° de Clasificación : 658.16/P19  
Autor : Palacín, Ramón  
Título : De directivo a empresario : guía para directivos que desean adquirir una empresa.  
Edición : 2a. ed  
Pie de Imprenta : Barcelona : Profit, 2018.  
Descriptorios : ADQUISICION DE EMPRESAS/EMPRESARIOS/DIRECTORES DE COMPAÑIAS
- N° de Clasificación : 658.4092/R63  
Autor : Ríos, Inma  
Título : Equipos motivados, equipos productivos : manual práctico para directivos.  
Pie de Imprenta : Madrid : Tébar Flores, 2018.  
Descriptorios : LIDERAZGO/MOTIVACION DEL EMPLEADO/TRABAJO EN EQUIPO
- N° de Clasificación : 658.45/C21  
Autor : Calle Arango, Lina; García Rodríguez, Lina; Murillo Ospina, Javier H  
Título : Comunicación efectiva en entornos empresariales.  
Pie de Imprenta : Lima : CESA, 2017.  
Descriptorios : COMUNICACION EMPRESARIAL/COMUNICACION ORGANIZACIONAL
- N° de Clasificación : 658.8/G79P  
Autor : Graham, Barbara; Anouti, Caline  
Título : Promocionar la moda : comunicación, marketing y publicidad.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Barcelona : Promopress, 2018.  
Descriptorios : MODA/Marketing/MODA/Publicidad/ESTRATEGIAS DE MARKETING
- N° de Clasificación : 658.8/K5  
Autor : Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée  
Título : Las claves de la Estrategia del Océano Azul : conseguir un crecimiento rentable mejorando la propuesta de valor y la estructura de costes.  
Pie de Imprenta : Barcelona : Profit, 2017.

**ALERTA BIBLIOGRÁFICA 2019**  
MARZO – NÚMERO 03



Descriptores : MARKETING/PLANIFICACION EMPRESARIAL